



# LEAN

Instituut @Verbeeten

[leanverbeeten.nl](http://leanverbeeten.nl)

# Droom groot, begin klein

Hoe je de principes van Lean inzet om succesvol(ler) te innoveren

*Samen Leren, Samen Vernieuwen!*







# Basis drijfveren



**Autonomie**



**Zekerheid**



**Energie**

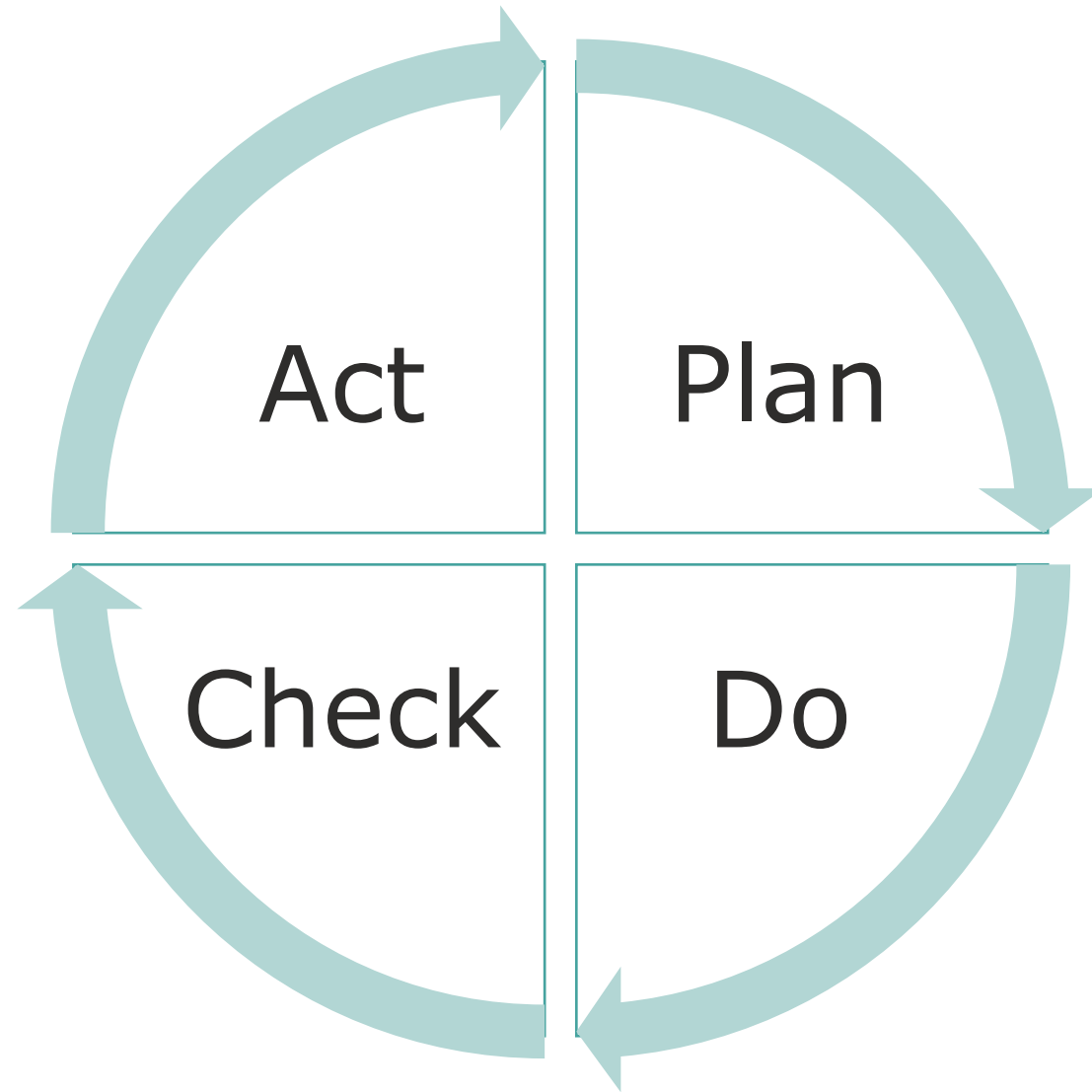


## Ik bepaal het zelf wel!

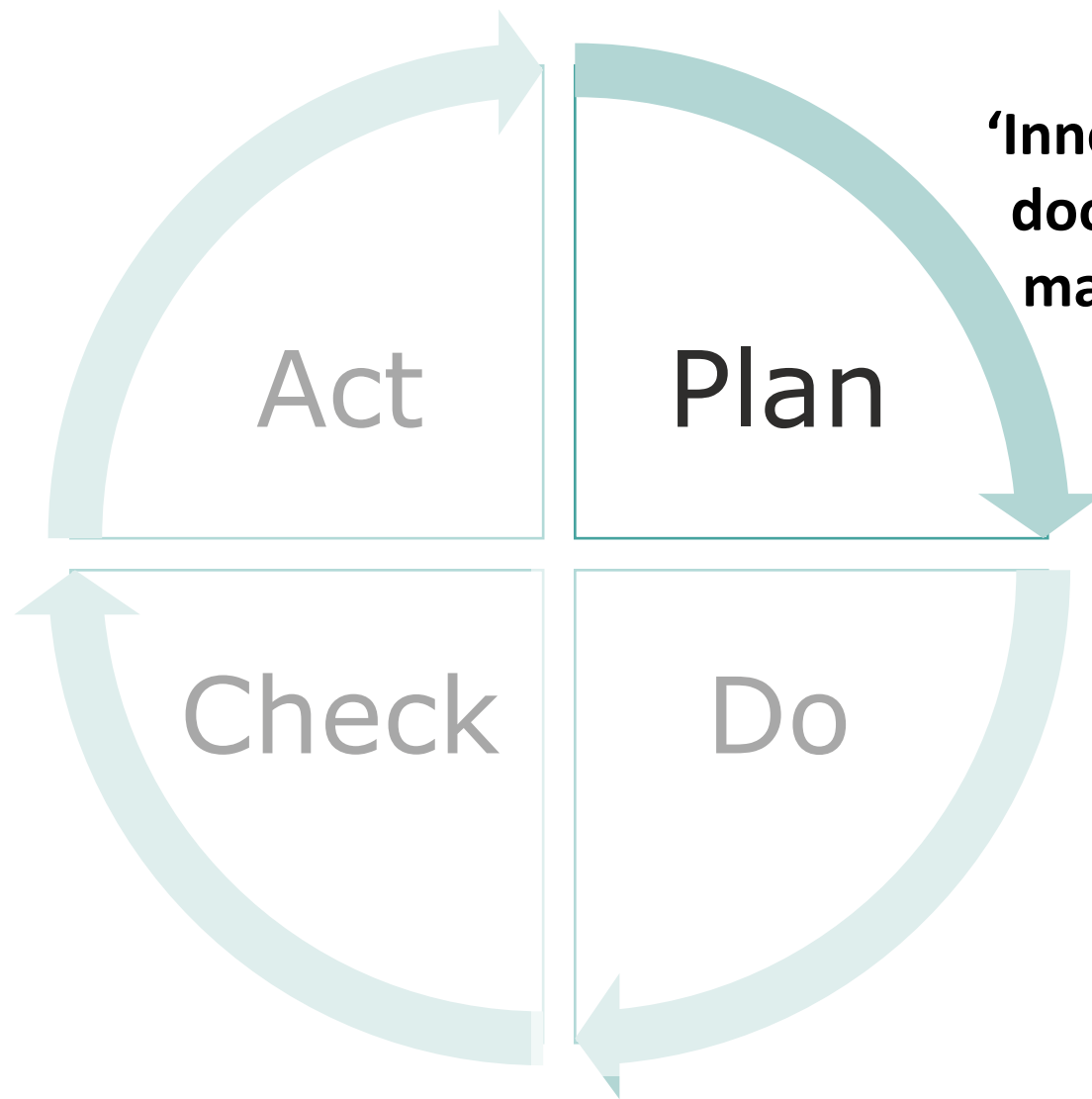
We willen als mens graag meegenomen worden, zelf keuzes kunnen maken en gehoord worden.

### **Manier om hiermee om te gaan:**

Bevraag je aannames en betrek je doelgroep





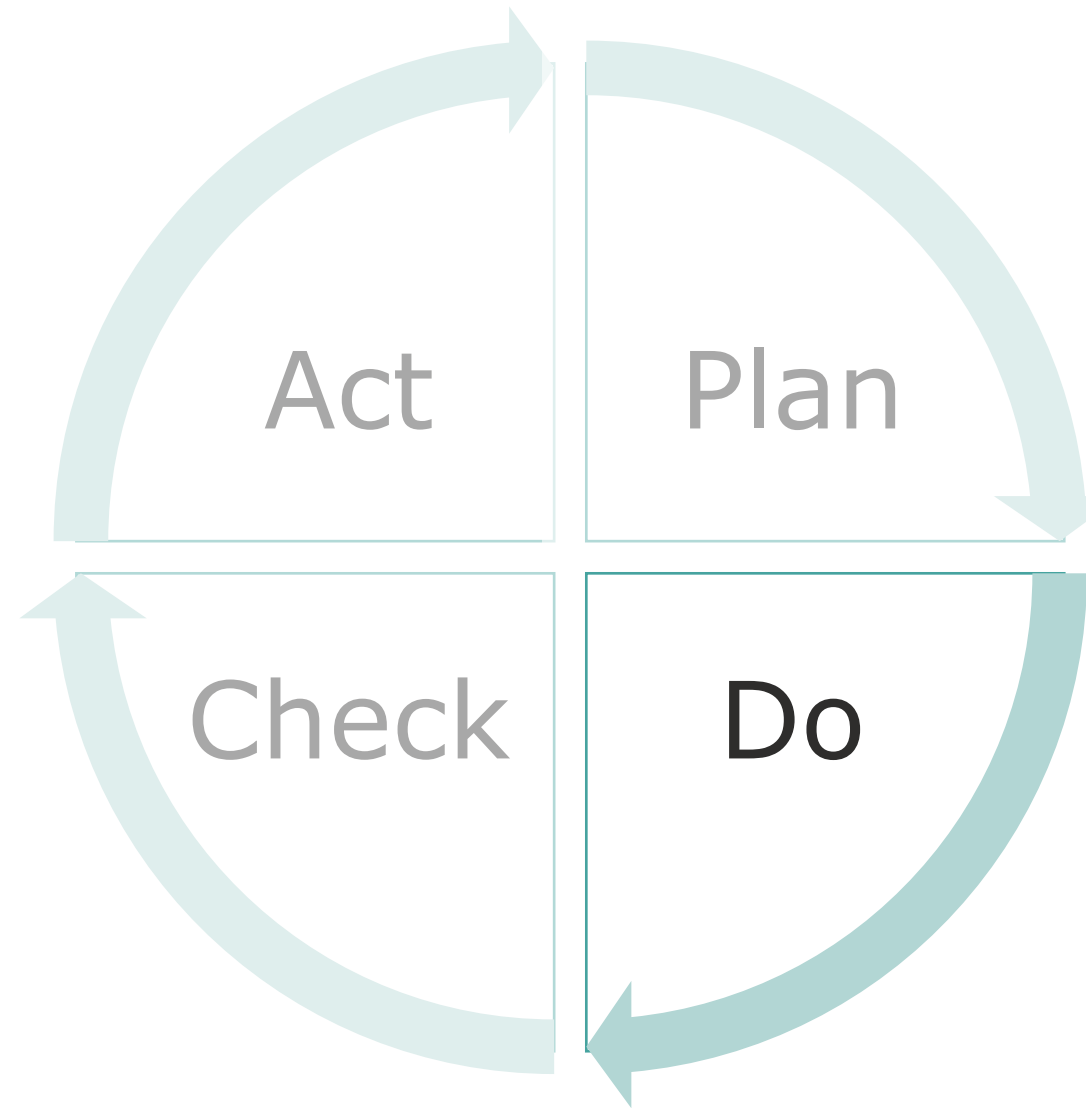


**‘Innovatie wordt niet gemaakt door de ideeën van de klant, maar door hun problemen.’**



“ IF I HAD ASKED PEOPLE  
WHAT THEY WANTED,  
THEY WOULD HAVE SAID:  
**FASTER HORSES...**”

Henry Ford



**“Doordat je je op onbekend terrein begeeft, wordt het moeilijker om in te schatten wat er allemaal gedaan moet worden, hoelang dit duurt en wat dit kost”**

**-  
Ontwerpwetenschapper  
Jasper van Kuijk**



## Ja-maar...

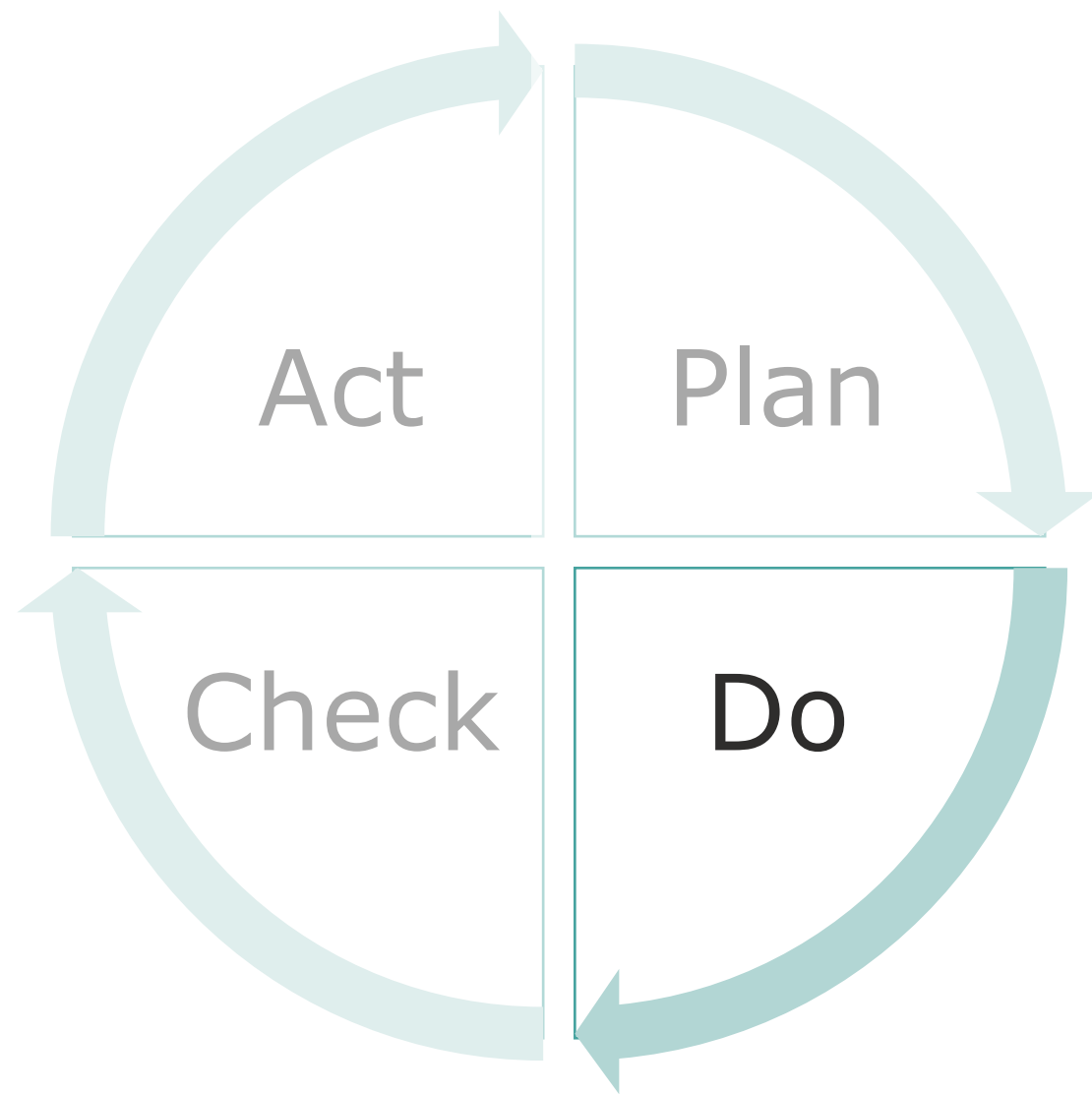
We zijn op zoek naar handvatten en om  
onzekerheid over de vernieuwing zelf  
óf  
een onzekerheid over onszelf weg te nemen

### **Manier om hiermee om te gaan:**

Bouw garanties in

- Op inhoud
- Op proces





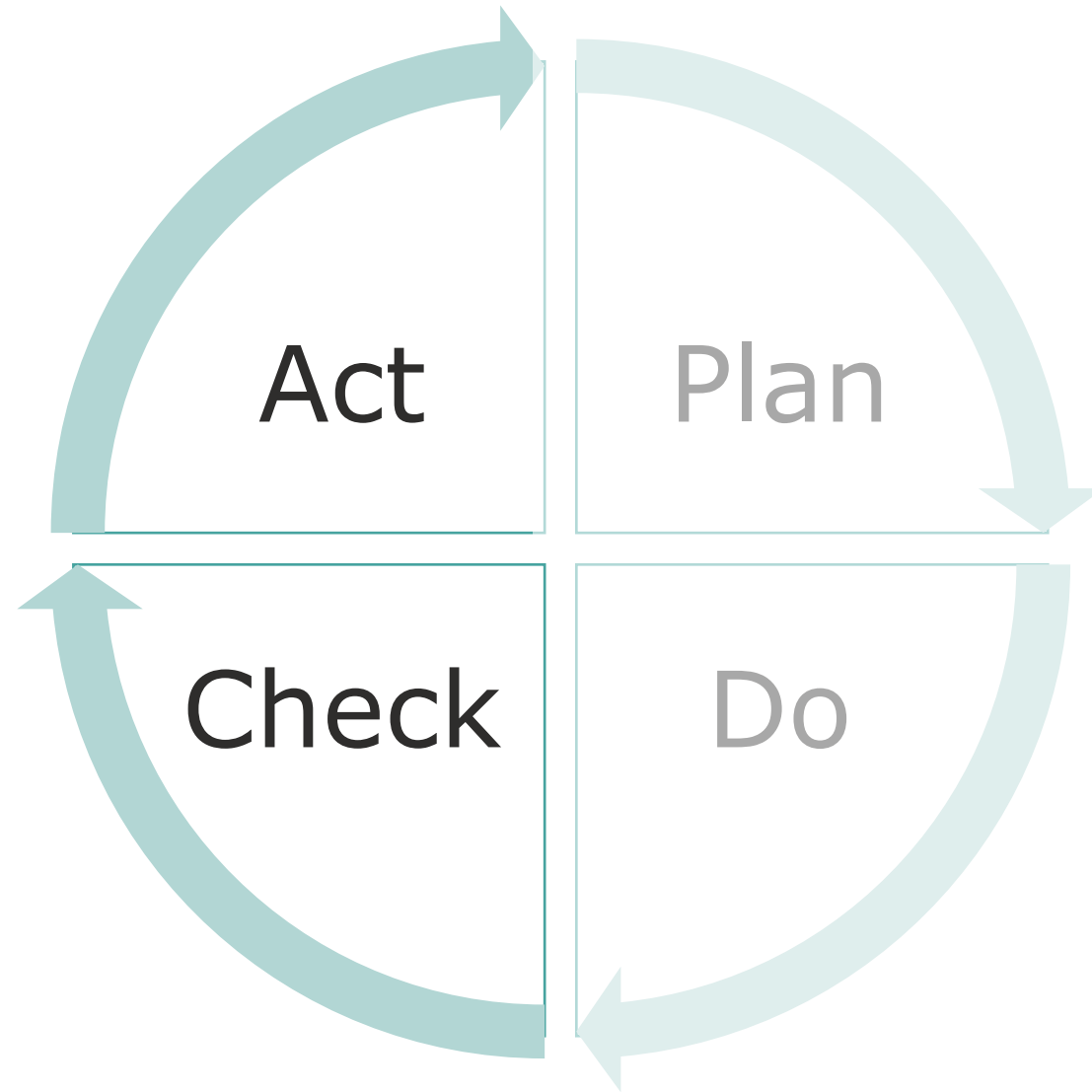
## Ai, niet gelukt...

Vernieuwen en veranderen kost moeite!

### **Manier om hiermee om te gaan:**

Zorg ervoor dat de stappen die je wilt zetten zó klein zijn dat ze zo min mogelijk (ervaren) moeite kosten van je doelgroep





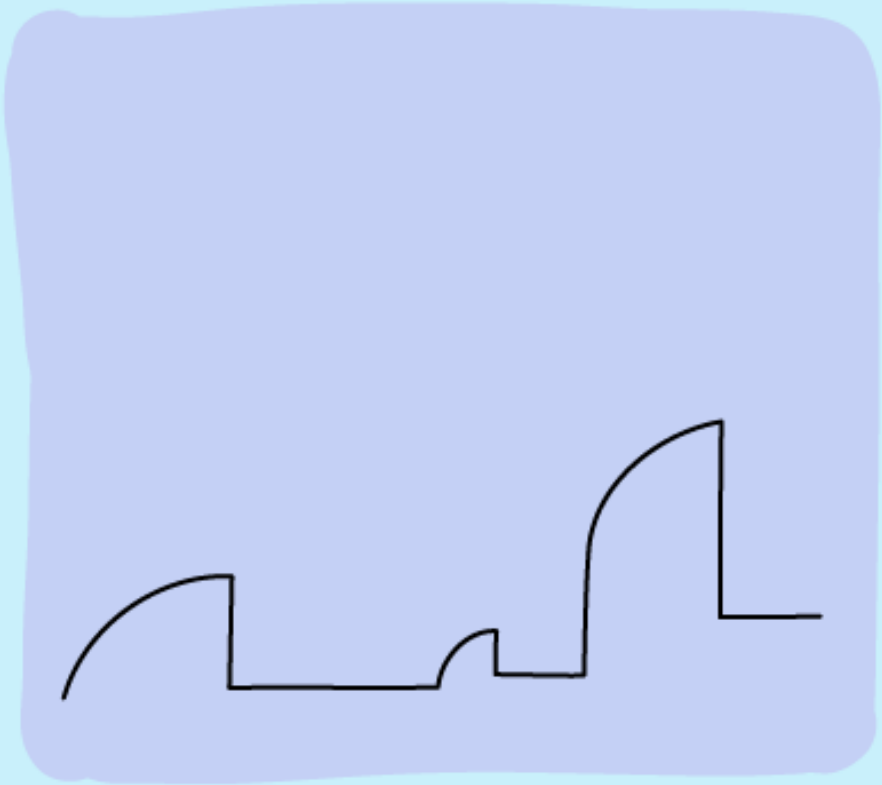


**„Faal snel en faal vaak.”**

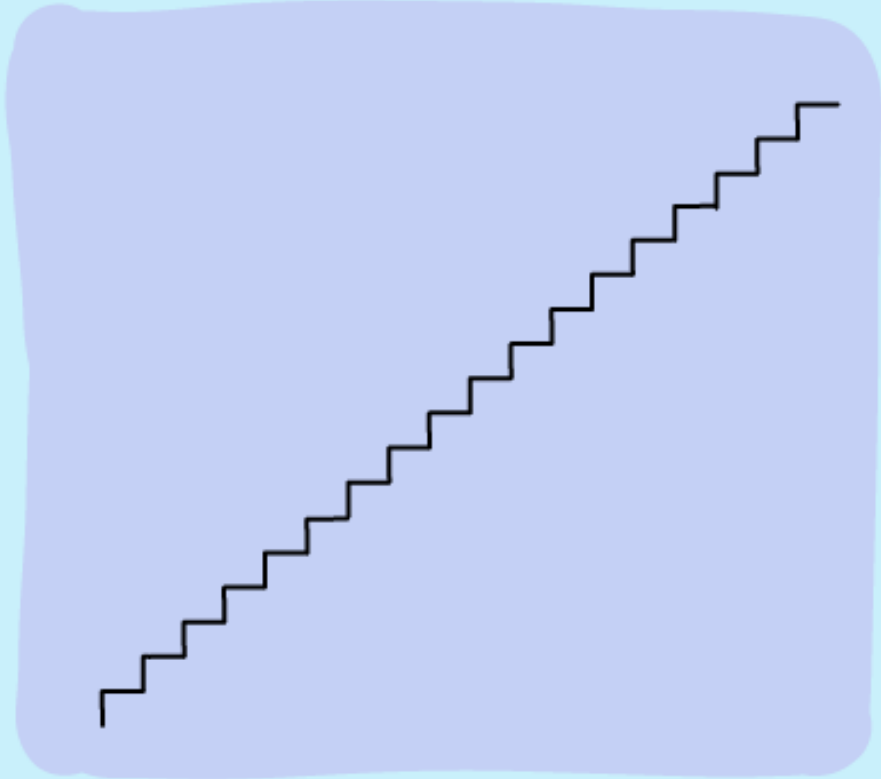
**- Innovatiehoogleraar Jan Buijs-**

# Droom groot, begin klein!

- Beschrijf heel concreet wat je wilt zien om het probleem van je klant op te lossen (gedrag moet je kunnen voordoen óf nadoen)
- Maak (hele) kleine stapjes
- Leer snel en stel bij



RELYING ON  
MOTIVATION



RELYING ON  
CONSISTENCY



Brugstraat 10  
5042 SB Tilburg

**T:** 013 59 47 671

**E:** [infolean@bvi.nl](mailto:infolean@bvi.nl)

**W:** [leanverbeeten.nl](http://leanverbeeten.nl)