

Kunst creëert maatschappelijke betrokkenheid

Sevagram – verpleeghuis – verzorgingshuis

Cliënten van Sevagram hebben samen met hun familie, vrijwilligers en medewerkers in totaal 400 kunstkoetjes gemaakt, die zijn verkocht. De winst van dit project kwam ten goede aan kankeronderzoek, maar ook aan Sevagram Verenzorg, waardoor Sevagram extra dingen kan initiëren voor cliënten, die vanuit de AWBZ niet gedaan kunnen worden.

Criteria: 4B – 7A – 7C – 10A – 10B

Componenten 5, 11, 12

Tags: kunst, cultuur, project, geld

Cliënten hebben 400 kleine kunstkoetjes gemaakt, waarbij geen 1 koetje hetzelfde is. Het was de bedoeling deze koetjes met winst te verkopen, waarbij de winst ten goede komt aan 2 goede doelen.

Het eerste goede doel is de Sevagram Verenzorg, waardoor Sevagram extra dingen kan initiëren die vanuit de AWBZ niet gedaan kunnen worden. Het tweede goede doel is het project 'Koffie voor Kanker' van Academisch Ziekenhuis en Universiteit Maastricht. Onder het mom van een kopje koffie wordt geld ingezameld dat bestemd is voor wetenschappelijk onderzoek ten gunste van patiënten in Limburg, die te maken krijgen met kanker.



Er was eind oktober een kunstmarkt gepland op tal van locaties (maar ook externe markten) en dan moesten de koetjes gereed zijn voor de verkoop. Onderlinge competentie ontstond nadat de eerste exemplaren via intranet te bewonderen waren.

Ook zou er eind oktober een tv-opname zijn bij TV Limburg waarin Professor Bos van het AZM trots zou vertellen hoeveel de financiële bijdrage van de cliënten van Sevagram is geweest. Zie verder: www.kankeronderzoekfondslimburg.nl op homepage.

Resultaat

Cliënten voelen zich nog heel erg betrokken bij de maatschappij. Cliënten voelen zich nuttig dat zij op hun oude dag nog mogen en kunnen meewerken aan dergelijke acties voor goede doelen. De familie krijgt heel andere gesprekken met hun dierbare in het zorgcentrum.

Een paar quotes:

- *"Dat ik dat nog mag meemaken."*
- *"Ontzettend dankbaar dat ik met mijn moeder aan dit project mag meewerken. Ik wist niet dat ik zo creatief was."*
- *"Een mooi kunstobject, gemaakt door mijn oma. Ik heb meteen gereserveerd."*



Sevagram maakt dankzij haar cliënten haar maatschappelijke betrokkenheid als geen ander waar.

Er is maar liefst 4.000 euro verworven met dit project. De helft van dit bedrag kan Sevagram Verenzorg inzetten voor iets extra's voor haar cliënten. Voorheen kostte een project alleen maar geld. Nu ontvangen cliënten er iets extra's voor terug.



Daarbij is er nog veel meer winst behaald door de positieve flow bij cliënten, familie, vrijwilligers en medewerkers.

Het is de opdracht van de projectleider Kunst en Cultuur om jaarlijks een nieuwe actie te bedenken, waardoor diverse partijen financieel er beter van worden.

