

Community Hospital: vergrote betrokkenheid van de omgeving

Spaarne Ziekenhuis – ziekenhuis

Het Spaarne Ziekenhuis wilde de transparantie die het Spaarne Ziekenhuis voorstaat nog meer naar de omgeving toebrengen en de samenwerking met zorgpartners en sponsors intensiveren met als doelstelling de betrokkenheid van de omgeving met het Spaarne Ziekenhuis te vergroten (Community Hospital). Dit heeft het ziekenhuis in 2013 o.a. gedaan door de Open Dag van de Zorg, de Week van de Smaak en de Vrienden van het Spaarne Ziekenhuis in te zetten.

Criteria: 5A – 10B

Componenten 8, 12

Tags: gemeenschap, open dag, vrienden, sponsor

Het Spaarne Ziekenhuis heeft in 2013 o.a. initiatieven als *De Open Dag van de Zorg*, *de Week van de Smaak* en *de Vrienden van het Spaarne Ziekenhuis* ingezet om de betrokkenheid met en van de omgeving te vergroten.

Open Dag van de Zorg

Elke 2 jaar neemt het Spaarne Ziekenhuis deel aan de landelijke Open Dag voor de Zorg. Tijdens deze dag worden bezoekers in de gelegenheid gesteld om een kijkje te nemen achter de schermen van het ziekenhuis en kennis te nemen van de activiteiten van de zorgpartners in het gebouw. Het Spaarne Ziekenhuis heeft De Open Dag van de Zorg op 16 maart 2013 aangegrepen om onder de paraplu van "*Community Hospital*" geïnteresseerden uit de regio niet alleen een kijkje achter de schermen van het ziekenhuis te gunnen door een rondgang langs de diverse poliklinieken, maar deze tevens te combineren met de openstelling van het Oncologie Centrum voor een breder publiek. Daarnaast konden bezoekers o.a. nader kennismaken met het zorgconcept Planetree en deelnemen aan diverse workshops, variërend van het maken van "eendjes" en "naamslingers" tot het ondergaan van een gipsbehandeling en een consult voor kinderen bij een heuse "knuffel" dokter. Kortom: er werd belangstellenden niet alleen informatie geboden, maar iedereen kon ook een zogenaamde "ervaringssessie" ondergaan.

Daar waar de voorgaande Open Dagen werden bezocht door zo'n 2000 bezoekers uit de regio, vonden tijdens de editie van 2013 ruim 4000 belangstellenden de weg naar het Spaarne Ziekenhuis. Het was vooral een drukte van belang bij de knuffeldokters. En er waren lange rijen kinderen om een gipsverbandje aan te laten leggen. De meeste mensen waren vooral geïnteresseerd in hoe het er in een ziekenhuis aan toe gaat. In de nieuwbouw konden ze bijvoorbeeld uitleg krijgen over bestralingstherapie. Maar ook de stands in de centrale hal trokken veel bekijks. Er waren gratis ijsjes, maar ook hand- en voetmassages.



Spaarne Ziekenhuis krijgt opeens iets gezelligs

DOOR SANDER VAN LUBBECK
HOOFDSTAD – „Mag ik voorin zitten“, vraagt een jongvrouwe aan de ambulancemedicus. En na de goedkeuring: „Doe!“

Anderen kinderen waren nu van vragen over de ziekenwagens af op bestuurder Han Scherlings, die in de kenmerkende fluorescerende kleding naast zijn ambulance staat, met de portieren en schuifdeuren wijd open.

Die is zaterdag het eerste dat de 4.000 bezoekers aan de open dag van het Spaarne Ziekenhuis treffen, pal voor de ingang. De ren gebukt blinde, waar tientallen andere te bezoeken zijn. En dat levert een enorm gekloof aan mensen op in het anders zo serene ziekenhuis. Zo krijgt het Spaarne, waar je doorgaans niet voor je lol komt, opeens iets gezelligs.

Het is vooral het azenaal aan apparatuur dat tot de verbodding spreekt. Bezoekers verdichten zich om te leren over de operatie, de MRI-scans of het desinfecteren van operatie-instrumenten. De grootste rij vormt zich echter bij poppendokter Ellen Broek, die in consulten van pakweg een minuut de meest uiteenlopende kwetsuren oplost. Zo is Flin de fluit van de trap gevallen en heeft Lizzy het schape een met in haar oog gehad. Beentjes die niks mankeren, krijgen een check met de ooscoop (voor de oren), de verhooscoop (voor het hart) en tot slot een kleine heetste basistest.

Leonie (8) is net klaar met een consult voor Koenje, die last had van een scheve nek. „Doordat ik haar heel sterk vasthield met mijn elleboog“, legt ze uit. Maar dat is nu gelukkig weer in orde, dankzij de magische basistest.

„Mijn moeder werkt in het ziekenhuis, dat wil ik later ook. Maar ik weet nog niet als waar.“

De poppendokter helpt alle knuffels met een kwetsuur.

versierd Leonie voordat ze naar de ginsafdeling gaat, waar ze haar eigen arm kan laten gipen. Inzussen troostert Broek Scherlings buiten de kou en legt hij een voor een alle apparatuur uit: „Diamant pompen we bloed weg, als dat in de keel van een patiënte stroomt.“ Ieder kind dat in de ambulance plaatsneemt, wordt door papa of mama op de gewoonte plaats vastgelegd. En die zijn stiekem toch ook wel getrouweerde: waarne diene die schepstuur en hoe wordt de laptop gebruikt tijdens

Foto: United Photo/Robert van Rijn

De Open Dag van de Zorg 2013 werd – geheel in overeenstemming met het gedachtegoed van Planetree – aangegrepen om nog meer transparantie aan belangstellenden te geven. De grote mate van openheid werd enorm op prijs gesteld; quote van een meisje van 15 jaar tegen haar vader: *„Ik zie mijzelf hier wel over 5 jaar lopen“*. Ook bleek die dag dat er bij het Spaarne Ziekenhuis en haar zorgpartners heel enthousiaste collega's werken met een groot hart voor mensen en voor de zorg. Medewerkers die het heel leuk vinden om op hun vrije dag het verzorgingsgebied te laten zien in wat voor mooi ziekenhuis zij werken en wat voor mooi vak ze dagelijks uitoefenen. De perfecte ambassadeurs. Daar kan geen krantencampagne tegenop (zie ook het YouTube filmpje *„Trots op het Spaarne“* <http://www.youtube.com/watch?v=rfqkHkxEfA>).

Onderdeel van de Open Dag voor de Zorg 2013 vormde een prijsvraag voor kinderen, waarbij de vraag werd gesteld: *„Wat zou jij doen als je de baas van het ziekenhuis was?“* De winnaars van de prijsvraag mochten samen met een introductie een dagje meelopen met Yvonne Wilders, lid van de Raad van Bestuur. Aan het eind van de dag wilden beide dametjes nog wel graag dokter of verpleegkundige worden, maar geen 'baas van het ziekenhuis'; quote: *„We willen graag wat meer werken, dit is wel heel veel praten!“*



De Week van de Smaak

In de week van 28 september t/m 6 oktober 2013 konden patiënten tijdens de Week van de Smaak dankzij sponsoring door een aantal lokale leveranciers culinair eens extra worden verwend. Via een in de leveranciersovereenkomsten met een tweetal groothandels afgesproken sponsorbudget werd het grootste gedeelte van dit culinaire event gefinancierd. Preferred suppliers/onderleveranciers van genoemde groothandels stonden op de door het Spaarne Ziekenhuis in de centrale hal georganiseerde minimarkt en deelden hun volledig gesponsorde producten uit. Ook leverden zij gedurende die speciale week grotendeels de producten voor de warme maaltijd, luxe ontbijtproducten en tussendoortjes voor alle patiënten op de verpleegafdelingen.

Door de Week van de Smaak voelen lokale leveranciers zich steeds meer betrokken bij het Spaarne Ziekenhuis en haar patiënten. Zoals Slagerij Kaldenberg aangeeft: *'De week van de Smaak is een mooi initiatief, waarbij juist de maatschappelijke verantwoorde productie benadrukt wordt. Wij van Slagerij Kaldenberg vinden het belangrijk dat smaak onder de aandacht wordt gebracht. Door deze themawEEK worden mensen zich bewust van hoe een product hoort te smaken'.*



Vrienden van het Spaarne Ziekenhuis

De week van 6 t/m 10 december 2013 heeft geheel in het teken van de werving van "Vrienden van het Spaarne Ziekenhuis" gestaan. Een initiatief van onze sponsorwerver om de reeds bestaande stichting uit te breiden met nieuwe leden die op verschillende manieren het ziekenhuis financieel kunnen steunen (d.m.v. een maandelijkse bijdrage van €3,- of een eenmalige/jaarlijkse donatie) met als doel de realisatie van een aantal innovatieve projecten of extra faciliteiten die de zorg voor patiënten kunnen verbeteren of het verblijf aangenamer kunnen maken.

Een aantal voorbeelden van projecten die in 2013 al dankzij de vrienden en donateurs kon worden gerealiseerd, zijn **"Privacy en extra comfort in de laatste levensfase"** (2 kamers in het nieuwe Oncologie Centrum voorzien van extra comfort, bieden de

geborgenheid en privacy van een eigen huis en een warme uitstraling), "**Visuals liftschachten**" (hierdoor is het voor de bezoeker herkenbaar waar hij zich bevindt; bovendien geven de verschillende thema's en kleuren een bepaalde sfeer mee) en "**Borstvoeding en buidelstoelen**" (comfortabele stoelen op de afdeling Neonatologie voor prille ouders om hun pasgeborenen te voeden). Nadere informatie over deze projecten staat vermeld op www.spaarneziekenhuis.nl onder Steun het Spaarne Ziekenhuis, laatste nieuws.



Tijdens de "Vrienden" week werd d.m.v. een aantal acties (ledenwerving, verkoop armbandjes en de verkoop van speciale broodjes in het personeelsrestaurant) aandacht gevraagd voor sponsoring van de projecten "**Rust en warmte op de OK**" (op de OK en bijbehorende ruimtes wordt een rustgevende en warme sfeer gecreëerd, die niet alleen professioneel maar ook patiëntvriendelijk aanvoelt), "**Troosttuin**" (een rustige, intieme plek voor iedereen die daar behoefte aan heeft, o.a. t.b.v. rouwverwerking) en "**Naamslinger op de couveuse**" (een naamslinger bij de couveuse geeft een persoonlijke 'touch' die ouders enorm waarderen). Nadere informatie over deze en andere initiatieven staat vermeld op www.spaarneziekenhuis.nl onder Steun het Spaarne Ziekenhuis, projecten.



Week van de vrienden: vriendenbroodje in het restaurant
-Spaarne Ziekenhuis-

